

ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ПРЕДМЕТА СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ

Испитно питање бр. 1

1. Увод у појам и карактеристике савременог менаџмента
2. Развој стратегијског менаџмента
3. Моћ у организацији
4. Кључни термини стратегијског менаџмента (Конкурентска предност; Стратешки лидери)
5. Кључни термини стратегијског менаџмента (Дугорочни циљеви; Стејкхолдери; Политика)
6. Кључни термини стратегијског менаџмента (Корпоративна друштвена одговорност)
7. Основне фазе стратегијског менаџмента
8. Изјава о мисији
9. Компоненте мисије
10. Изјава о визији
11. Ограничавајуће препреке
12. Карактеристике стратегијске визије
13. Стратегијска намера
14. Стратегијски циљеви
15. Управљање путем циљева – МБО циљеви
16. Мерење перформанси

Испитно питање бр. 2

1. Увод у стратегијску анализу
2. Унутрашња (интерна) анализа организације (Физичка имовина организације; Људски ресурси)
3. Унутрашња (интерна) анализа организације (Међуљудски односи; Инертности у односу на прошле одлуке и мишљења)
4. Унутрашња (интерна) анализа организације (Кадровске вредности; Материјални ресурси)
5. Унутрашња (интерна) анализа организације (Нематеријални ресурси; Организациони капацитети)
6. Унутрашња (интерна) анализа организације (Технолошки ресурси; Имиџ на тржишту)
7. Унутрашња (интерна) анализа организације (Компетенције менаџмента)
8. Спољашња (екстерна) анализа организације
9. Непосредно индустријско или конкурентско окружење – Портеров модел
10. Макро окружење (Политичка компонента; Општи економски услови)
11. Макро окружење (Друштвена компонента; Технолошка компонента)
12. Макро окружење (Демографија становништва; Еколошка компонента; Правна компонента)
13. Израда ситуационе анализе организације – SWOT анализа

Испитно питање бр. 3

1. Стратегија
2. Врсте стратегија
3. Описати: Стратегије раста – офанзивне стратегије, Стратегије стабилизације – неутралне стратегије и Дефанзивне стратегије
4. Стратегија пенетрације тржишта
5. Стратегија развоја тржишта
6. Стратегија развоја нових производа
7. Стратегија диверзификације
8. Стратегија експанзије капацитета
9. Стратегија вертикалне интеграције
10. Стратегија хоризонталне интеграције
11. Стратегија стратешког партнерства
12. Стратегија опоравка
13. Стратегија одржавања постојећег тржишног удела
14. Стратегија заокрета
15. Стратегија смањења обима пословања
16. Стратегија дезинвестирања
17. Стратегија ликвидације
18. Портерове генеричке стратегије
19. Стратегија вођства у трошковима
20. Крива искуства
21. Стратегија диференцирања
22. Стратегија усредсређености (фокус)
23. Организационе стратегије
24. Дефинисање стратегијских опција

Испитно питање бр. 4

1. Увод у избор стратегије
2. Стратегијска одлука
3. Анализа размака
4. Аналитички оквир за избор стратегија
5. Квантитативи оквир за избор стратегија
6. Приоритизација стратегија
7. Аналитички Хијерархијски Процес (АХП)
8. Улога менаџера при избору стратегијске опције
9. Процес имплементације стратегије
10. Кључни аспекти имплементације стратегије
11. Пословна политика спровођења стратегије
12. Алокација ресурса
13. Усклађивање структуре са стратегијом
14. Функционална организациона структура
15. Производна организациона структура
16. Процесна организациона структура
17. Организациона структура према територији
18. Дивизиона организациона структура

19. Пројектна организациона структура
20. Матрична организациона структура
21. Организациона култура и стратегија
22. Стратешко лидерство као императив успешне стратегије

Испитно питање бр. 5

1. Процес евалуације и контроле
2. Евалуација
3. Контрола
4. Типови контроле
5. Стратегијска контрола
6. SWOT анализа
7. Анализа стратегијских клинова
8. Метод критичних фактора успеха
9. Метод сценарија
10. Метод симулације
11. Симулација пословне стратегије
12. Делфи метода
13. SPACE метода – матрица стратешке позиције и акције
14. Матрица Бостонске консултантске групе (BCG матрица)
15. GRAND стратешка матрица
16. Mc Kiskey/General Electric матрица (GE матрица)
17. Портфолио профитни потенцијал
18. Тржишни портфолио
19. Оцењивање привлачности тржишта
20. Одређивање конкурентске позиције
21. Генерисање текућег портфолија
22. Полазне позиције у текућој портфолио матрици
23. Избор основних стратегија SBU
24. Технолошки портфолио
25. Избалансирана карта резултата за евалуацију стратегија – Balanced Scorecard (BSC)
26. Предложени метод за евалуацију стратегија применом BSC карте

Испитно питање бр. 6

1. Појам и дефиниције лидерства
2. Типово лидерства
3. Теорије и стилови лидерства
4. Концепт менаџерске мреже
5. Позадине појединих стилова вођства
6. Принципи мреже стила 9.9
7. Мрежа подређених
8. Силови понашања лидера
9. Концепт подељеног вођства
10. Тимски рад
11. Осамостаљивање запослених
12. Виртуелно вођство