

ПРЕДУЗЕТНИШТВО

Предметни наставник: **Др Иван Јовановић**, ванредни професор
Контакт: ijovanovic@tfbor.bg.ac.rs
Телефон: 030/424-555 лок: 177
Консултације: четвртком 8–14 часова
Локација канцеларије: М17 (I спрат металуршке зграде)

Асистент: **Др Милица Арсић**, ванредни професор
Контакт: marsic@tfbor.bg.ac.rs
Телефон: 030/424-555 лок: 177
Консултације: радним даном 11–14 часова
Локација канцеларије: М17 (I спрат металуршке зграде)

Основне информације о предмету:

Предмет Предузетништво се слуша у III семестру на студијском програму *инжењерски менаџмент*. Фонд часова је 45+45 на годишњем нивоу, односно 3+3 на недељном. Предавања су аудиторног карактера са целом групом до 180 студената. Вежбе аудиторног карактера се изводе са групама до 30 студената. Положен предмет доноси 9 ЕСПБ.

Организована су два колоквијума, која се полажу у договореним терминима. На колоквијумима је могуће освојити 2×10 поена, и не постоји праг пролазности, односно у картон наставе се уноси онолико поена колико се освоји. Колоквијуми **НИСУ** услов за излазак на испит. Групу за израду семинарског рада сачињавају 5 студената. Групно израђен семинарски рад се јавно брани у унапред утврђеним терминима.

ОДБРАЊЕН СЕМИНАРСКИ РАД ЈЕ УСЛОВ ЗА ИЗЛАЗАК НА ИСПИТ.

Испит се полаже у редовним испитним роковима, и сматра се положеним уколико се освоји 50% + 1 поен од предвиђеног броја поена. Начин провере знања може бити различит: писмени испит, усмени испит, тест испит, презентација пројекта, семинари, итд. Увид у радове са испита и колоквијума је могуће остварити три дана (наредна три радна дана) након објављивања резултата, код асистенткиње Милице Арсић у кабинету М17.

Структура оцене:

- активност на настави до 5 поена
- активност на вежбама до 5 поена
- колоквијуми до 2×10 = 20 поена
- одбрањен семинарски рад до 20 поена
- испит до 50 поена

Напомена: Поени освојени у предиспитним обавезама се додају након положеног испита!

Начин оцењивања:

Број освојених поена	0-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Оцена	5	6	7	8	9	10
Значење оцене	Недовољан	Довољан	Добар	Врло добар	Одличан	Изузетан

Основни уџбеници:

1. Јовановић, И. (2015). Предузетништво у савременим условима пословања, Технички факултет у Бору.
2. Јовановић, И., Арсић, М. (2015). Предузетништво - Практикум за самосталну израду бизнис плана, Технички факултет у Бору.
3. Сајферт, З. (2010). Предузетништво. Технички факултет Михајло Пупин у Зрењанину.

Помоћна литература:

1. Foss, N.J. (2002). Entrepreneurship and the Firm. Data Status, Beograd.
2. Sturgeon, N.R. (2006). Small business big profit. Pearson Practic Hall, London, UK.
3. Burns, P. (2016). Entrepreneurship and Small Business - Start-up, growth and maturity. PALGRAVE, London, UK.

ОПЕРАТИВНИ ПЛАН

ПРЕДАВАЊА

Блок	Час	Садржај
1	1	Основне напомене о предмету
	2	Појам предузетништва; Историјски развој и перспективе предузетништва
	3	Класичне школе предузетништва; Нео-класичне школе предузетништва
2	4	Савремено учење о предузетништву; Аспекти дефинисања предузетништва; Савременије дефиниције предузетништва
	5	Фазе понашања предузетника; Учесници предузетничког процеса; Заблуде о предузетништву
	6	Законски оквир предузетништва; Класификација предузетништва
3	7	Фактори који утичу на предузетништво; Теорија предузетништва
	8	Појам предузетника; Историјски развој и дефиниција предузетника; Предузетник некад и сад
	9	Основне особине предузетника; Типови предузетника; Позиција предузетника
4	10	Карактеристике предузетника; Предузетнички потенцијал појединца; Способности предузетника
	11	Вештине предузетника; Карактеристике успешног предузетника; Митови о предузетницима
	12	Законски оквир преласка на тржишно привређивање; Предузетник као привредни субјект; Привредна друштва – подела
5	13	Ортачко друштво; Командитно друштво; Друштво са ограниченом одговорношћу; Акционарско друштво
	14	Повезивање привредних друштава; Пословна удружења; Јавно предузеће
	15	Привредна друштва према величини; Привредна друштва према намени производа; Привредна друштва према функцијама у процесу репродукције
6	16	Предузетнички процес; Појам креативности; Индивидуални фактори креативности
	17	Креативно размишљање; Десет "менталних катанаца"
	18	Фазе креативног процеса
7	19	Појам иновативности; Процес иновације; Извори иновативности по П. Друцкер-у
	20	Неочекивано као извор иновативности
	21	Неподударност као извор иновативности

8	22	Иновација заснована на потреби неког процеса као извор иновативности; Промене у структури привреде или тржишта као извор иновативности
	23	Демографска кретања као извор иновативности; Промене у опажању као извор иновативности; Нова сазнања као извор иновативности
	24	Карактеристике савршеног – идеалног предузетника; Позиција предузетника у односу на варијабле креативност и ризик
9	25	И Колоквијум
	26	Појам и значај тимског рада; Разлика између групе и тима
	27	Формирање ефикасног тима; Најважније користи ефикасног тима; Карактеристике ефикасног тима; Карактеристике неефикасног тима
10	28	Врсте тимова; Фазе развоја тима; Избор чланова тима
	29	Улоге у тиму; Величина тима; Карактеристике успешних тимова
	30	Конформизам; Конфликти; Извори конфликта; Фазе конфликтног процеса
11	31	Модел управљања конфликтима; Основне стратегије за решавање конфликта
	32	Извори финансирања; Сопствени капитал – кратак опис сваког од њих
	33	Позајмљени капитал – кратак опис сваког од њих; Обрачун кредита
12	34	Франшизинг; Остали извори финансирања
	35	Структура конститутивног оквира малог бизниса; Класификација предузећа према расту
	36	Фазе животног циклуса предузећа по класичној теорији
13	37	Фазе животног циклуса предузећа по модерној теорији – према Исаку Адигесу; Достицање Топ-форме организације – према Исаку Адигесу
	38	Главни узроци неуспеха предузећа; Избор пословне идеје; Финансијска (комерцијална) оцена бизниса
	39	Дисконтни рачун (дисконтна стопа и дисконтни фактор); Економска (друштвена - национална) оцена бизниса; Оцена бизниса у условима неизвесности
14	40	Појам и значај бизнис плана; Дефинисање бизнис плана; Главни разлози за писање бизнис плана
	41	Намена бизнис плана; Значај бизнис плана за различите кориснике; Када и зашто писати бизнис план; Подела бизнис планова
	42	Основни елементи бизнис плана; Реализација бизнис плана; Концепт бизнис плана (важност и целине)
15	43	ИИ колоквијум
	44	ИИ колоквијум; Потписи
	45	Потписи

ВЕЖБЕ

Блок	Час	Садржај
1	1	Упознавање са елементима и значајем израде концепта бизнис плана.
	2	Демонстрација израђеног концепта бизнис плана.
	3	Упознавање са елементима и значајем израде бизнис плана.
2	4	Опис фирме: карактер и мотив предузетника, расположива материјална основа и руководећи тим. Анализа тржишта: анализа окружења, анализа тржишта набавке, анализа тржишта продаје.
	5	Програм производње и производни план: опис технологије, фазе технолошког процеса.
	6	Програм производње и производни план: локација и структура пословних објеката, структура потребне опреме и структура потребних залиха материјала.

3	7	План људских ресурса: Избор унутрашње структуре и потребна структура запослених.
	8	Продајни план: Анализа продаје и формирање цене производа.
	9	Практични рад
4	10	Маркетинг план: производ, цена, циљна група, циљно тржиште, конкуренција, канали дистрибуције, промоција.
	11	Практични рад
	12	Практични рад
5	13	План реализације бизниса; Финансијски план: предрачунска вредност инвестиције.
	14	Финансијски план: обрачун обавеза по кредиту.
	15	Практични рад
6	16	Финансијски план: конструкција финансирања улагања, анализа плана прихода, анализа плана расхода.
	17	Практични рад
	18	Практични рад
7	19	Финансијски план: пројекција биланса успеха.
	20	Финансијски план: план потребних обртних средстава.
	21	Практични рад
8	22	Финансијски план: финансијски ток.
	23	Финансијски план: пројекција биланса стања.
	24	Практични рад
9	25	Оцена ефективности бизниса: значај и намена; Економска оцена бизниса: статички критеријуми за оцену бизниса.
	26	Практични рад
	27	Практични рад
10	28	Економска оцена бизниса: динамички критеријуми за оцену бизниса.
	29	Практични рад
	30	Практични рад
11	31	Оцена ризика бизниса: значај и намена, праг рентабилности изражен у процентима и изражен вредоносно (новчано).
	32	Практични рад
	33	Практични рад
12	34	Оцена ризика бизниса: осетљивост бизниса на промену цена, анализа осетљивости
	35	Практични рад
	36	Практични рад
13	37	Друштвена оцена бизниса; Закључна оцена бизниса
	38	Практични рад
	39	Практични рад
14	40	Одбрана семинарских радова
	41	Одбрана семинарских радова
	42	Одбрана семинарских радова
15	43	Одбрана семинарских радова
	44	Одбрана семинарских радова
	45	Одбрана семинарских радова