

СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАџМЕНТ

Наставник: Исидора Милошевић, ванредни професор

Контакт: imilosevic@tfbor.bg.ac.rs

Консултације: радним даном 8-14ч

Локација: I спрат металуршке зграде, кабинет М10

Основне информације о предмету:

Предмет Стратегијски менаџмент слуша се у VIII семестру са фондом часова 3 + 3. Настава аудиторног типа изводи се са целом групом до 180 студената, а вежбе у групама до 60 студената. У оквиру сваке групе формирају се радни тимови 3 – 5 студената који раде сваких петнаест дана студију случаја, а наизменично петнаестродневно развијају идеју Виртуелног предузећа са свим потребним активностима закључно са израдом бизнис плана.

Кроз предмет се изучавају: теоријске основе стратегијског планирања, израда SWOT анализе и других алата стратегијског планирања, упоредна анализа могућих стратегија, развој аналитичког оквира за избор стратегије, приоритизација стратегија, примена стратегије и контрола примењене стратегије.

Структура оцене:

- присуство настави до 10 поена
- практични рад 5 поена
- колоквијум до 20 поена
- испит до 60 поена

Оцена : 50 – 59 поена – 6; 60 – 69 поена – 7; 70 – 79 поена -8; 80 – 89 поена – 9; 90 -100 поена – 10.

Основни уџбеник: Ж.Живковић, М.Јелић, Н.Поповић, Стратегијски менаџмент, Зворник, 2005.

Помоћни уџбеник, који је истовремено и обавезан: И. Милошевић, Практикум из Стратегијског менаџмента за израду студије случаја, Бор, 2017.