

Poslovna informatika

Pojam i predmet proučavanja

U okviru predmeta studenti stiču znanja i veštine potrebne za primenu savremenih informaciono-komunikacionih tehnologija u cilju efikasnog izvršavanja različitih poslovnih aktivnosti, kao i sticanja i zadržavanja prednosti nad konkurencijom.

Plan polaganja ispita iz predmeta POSLOVNA INFORMATIKA

Struktura poena

Predispitne obaveze	Poena	Završni ispit	Poena
Aktivnost u toku predavanja	10	Pismeni ispit	20
Praktična nastava	10	Usmeni ispit	20
Kolokvijum	20		
Seminar-i	20		
	60		40

Aktivnost u toku predavanja: 10 poena

Aktivnost na nastavi uključuje prisustvo na nastavi, kao i aktivno učešće u realizaciji nastave.

Praktična nastava: 10 poena

Praktična nastava se izvodi na vežbama, i ona obuhvata izučavanje HTML-a i WordPress-a.

Kolokvijum-i: 20 poena

Jedan kolokvijum - HTML

Seminarski rad: 20 poena.

Izrada prezentacije u WordPress-u. Teme seminarskih radova predlažu studenti.

Predlažem mogućnost grupnog rada (maksimalno tri studenta u grupi).

Seminarski rad se brani javno na nekom od poslednjih predavanja, a tokom trajanja semestra se prati napredak u izradi seminarskog rada.

Pismeni ispit: 20 poena

Ispit se sastoji od četiri pitanja. Svako pitanje donosi do 5 poena.

Orijentaciona pitanja za pismeni ispit će blagovremeno biti dostupna na sajtu fakulteta.

Usmeni ispit: 20 poena

Knjiga:

Станкић, Р., Пословна информатика. Економски факултет, Београд, 2012.