

PREDMET: Odnosi s javnošću

NASTAVNO OPTEREĆENJE: 2 časa predavanja i 2 časa vežbi

NASTAVNIK: dr Milovan Vuković

ŠKOLSKA GODINA: **2012/2013.**

LISTA PITANJA ZA PRIPREMU ZAVRŠNOG ISPITA 2013. godine

TEORIJSKE OSNOVE ODNOSA S JAVNOŠĆU

Komuniciranje u radnoj sredini – tipovi komunikacije u grupi.

Komuniciranje u organizaciji – pravci i sadržaji komunikacije.

Komunikacione mreže u organizaciji.

Pojam korporativnog identiteta.

Pojam korporativnog imidža.

Pdnos korporativnog identiteta i korporativnog imidža.

Izgradnja korporativnog imidža.

Komponente korporativnog identiteta.

Pojam javnog mnjenja.

Istraživanje javnog mnjenja.

Razlika između stava i mišljenja.

PROCES UPRAVLJANJA ODNOSIMA S JAVNOŠĆU

Faze u procesu upavljanja odnosima s javnošću.

Definisanje problema u odnosima s javnošću – analiza situacije.

Formalne metode u procesu istraživanja za potrebe odnosa s javnošću.

Planiranje i programiranje (II faza) – definisanje ciljeva, određivanje strategije i taktike, određivanje strategije prema ciljnim grupamaplaniranje i budžet.

Planiranje akcije i komuniciranje (III faza) – odnos između akcije i komunikacije, komunikaciona komponenta strategije, širenje poruke.

Ocena programa (IV faza)

Upravljanje odnosima s javnošću u kriznim situacijama.

ODNOSI S MEDIJIMA

Predmetno određenje odnosa s medijima.

Ostvarivanje odnosa s medijima – infrastruktura.

Ostvarivanje odnosa s medijima – različiti tipovi odnosa medijima.

Izbor medija u odnosim as javnošću – novi mediji.

Izbor medija u odnosima s javnošću – tradicionalni mediji.